

SCUOLA Il salone alla caserma Musso fa segnare 850 ingressi in presenza e 1.304 collegamenti online

Duemila presenze per l'Orientamento

Gli incontri dal vivo hanno fatto da catalizzatore per famiglie e alunni di 3^a Media

SALUZZO Un Salone dell'Orientamento Scolastico tornato, quasi, alla normalità. La due giorni all'ex caserma Musso, dedicata alla scelta della scuola superiore e in supporto agli studenti di terza media che ancora nutrono dubbi sul proprio futuro scolastico, ha saputo attrarre ragazzi e famiglie, tanto in presenza quanto a distanza.

Studenti e professori venerdì 12 e sabato 13 novembre hanno animato le sale della Scuderia A, occupati ad illustrare l'offerta formativa e le attività del proprio istituto per i partecipanti in presenza, nei vari stand con locandine, progetti e programmi, e gli oggetti-simbolo delle scuole: dai manufatti in legno realizzati dagli studenti del liceo artistico Bertoni, alla tavola perfettamente allestita dell'Istituto Alberghiero Paire di Barge.

La Sala Tematica, "sala ibrida", ha ospitato le presentazioni dei singoli istituti, a rotazione, durante le due giornate di Salone, permettendo la partecipazione degli interessati in presenza quanto da remoto.

Una modalità, quella in presenza e in diretta streaming, che ha permesso di totalizzare ben 1.304 contatti online e 850 ingressi all'ex caserma. Si inizia con 250 ingressi nel pomeriggio di venerdì 12, per arrivare ai 600 (rispettivamente 300 al mattino e 300 nel pomeriggio) di sabato 13, secondo e ultimo giorno del Sos 2021.

«La due giorni è andata bene – racconta Alessandra Tugnoli, preside dell'Istituto Soleri Bertoni, nel pomeriggio di sabato



Uno stand del Salone dell'Orientamento 2021

13 –. Certo, molti ragazzi preferiscono seguire le presentazioni online perché non si sentono ancora sufficientemente tranquilli, ma siamo contenti di essere tornati in presenza. Rispetto alla modalità online è tutto un altro mondo».

La consistente affluenza al Salone 2021 costitu-

isce la dimostrazione di quanto importante sia il supporto che la manifestazione offre ai ragazzi giunti al termine del percorso triennale della scuola media, come già era stato sottolineato da presidi e referenti degli istituti partecipanti, in occasione del lancio del Salone 2021.

a. g.

INCONTRO SULLA SCELTA DOPO LA 3^a MEDIA

Dialogo con il mondo del lavoro

SALUZZO "Intraprendere dal fabbisogno delle imprese, alla scelta del percorso scolastico" è il titolo dell'incontro in programma giovedì 18 novembre alle 20.30 al Quartiere dell'ex caserma Musso. L'istituto Denina Pellico Rivoira organizza una serata rivolta agli studenti all'ultimo anno di scuola media, sul tema della scelta del percorso da intraprendere al termine del ciclo delle Medie. Confindustria Cuneo si fa portavoce del mondo del lavoro, espone il fabbisogno delle aziende del territorio con testimonianze di imprenditori per una visione privilegiata sui profili professionali più ricercati e sulle competenze necessarie ai giovani al primo impiego.

L'obiettivo è fornire uno sguardo esterno e sulle opportunità lavorative post-diploma, per una scelta consapevole del percorso scolastico rispetto alla ricca offerta formativa superiore del saluzzese.

Alla serata intervengono Ines Gaveglio (responsabile Area Lavoro, Welfare e Formazione di Confindustria Cuneo), Giuseppe Groppo (Groppo F.lli), Agostino Trucco (Trucco Tessile). Prenotazione obbligatoria tramite form su www.denina.it o via email a orientamento@denina.it. Nel rispetto delle norme Covid, è richiesto il Green pass per tutti i partecipanti sopra i 12 anni.