

START: COINVOLTO IL DENINA PELLICO E IL SOLERI BERTONI

## Sfida del design nelle scuole saluzzesi



I ragazzi che hanno partecipato alla sfida

**SALUZZO** Nove progetti ideati dagli studenti degli Istituti Soleri Bertoni e Denina Pellico hanno dato vita alla "Sfida del design", competizione dedicata al confronto tra i giovani e il Distretto del Commercio delle Terre del Monviso. Premio, per i due vincitori: un assegno consegnato agli Istituti e un "Cubo di Saluzzo" destinato ai giovani progettisti.

Tre i gruppi provenienti dal Denina Pellico, sei dall'Istituto Soleri Bertoni. I primi sono stati chiamati a ideare un espositore, punto di richiamo delle Terre del Monviso, collocabile all'esterno delle attività presenti nelle valli Po, Bronda e Varaita. Fil rouge dei progetti presentati: il Monviso, simbolo del territorio e delle Valli che si estendono ai suoi piedi. Parole d'ordine: materiali locali, semplici e maneggevoli, imprescindibile il legno.

Il progetto vincitore della categoria, del gruppo di lavoro composto dagli studenti della 4<sup>a</sup> C Agnese Nicol, Trapani Davide, Cilia Francesco e Bhawani Rathore, ha dato vita a un espositore dalle linee semplici con ripiani che riprendono le forme del Viso. Il tutto realizzato con legno, plexiglass, acciaio e alluminio, garantendo leggerezza e funzionalità.

I colleghi del Bertoni hanno invece progettato un prodotto da inserire nelle vetrine delle attività. Ad aggiudicarsi il primo premio della sezione, il gruppo "Enchanted", composto da Maria Cussino (5<sup>a</sup> DA), Matilde Olocco (4<sup>a</sup> DA), Maddalena Rossa (4<sup>a</sup> DB) e Jennifer Boglio (3<sup>a</sup> DB), con un progetto che mira ad essere una vera e propria esperienza sensoriale, con giochi di luci, profumi e suoni.

anna grassero