

## Quadri orari RAGIONERIA

AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua francese	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Scienze naturali	2	2			
Fisica / Chimica	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o Attività Alt.	1	1	1	1	1

indirizzo AFM "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"					
Economia aziendale			6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Lingua francese			3	3	3
Informatica			2	2	

**Novità:  
E-commerce e  
Marketing Digitale**

indirizzo SIA "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"					
Economia aziendale			4	7	7
Informatica			4 (3)	5 (3)	5 (3)
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Lingua francese			3		

indirizzo RIM "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"					
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Lingua francese			3	3	3
Lingua tedesca			3	3	3
Relazioni internazionali			2	2	3
Diritto			2	2	2
Tecnologia della comunicazione			2	2	

<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
-------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

## Quadro orario RAGIONERIA

### AFM - opzione E-COMMERCE e MARKETING DIGITALE

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
------------	---	----	-----	----	---

AREA COMUNE					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua francese	3	3			
Matematica	3	2	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Geografia	2	3			
Informatica	3	3			
Scienze naturali	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o Attività Alt.	1	1	1	1	1

AREA D'INDIRIZZO					
Economia aziendale			4	5	7
Economia digitale			2 (2)	2 (2)	1 (1)
Statistica e analisi dati	1	1	1		
Diritto			3	3	3
Economia politica			2	2	3
Lingua francese			3	3	3
Informatica			2	2	



TOTALE ORE	32	32	32	32	32
------------	----	----	----	----	----

In parentesi: ore compresenza di insegnante tecnico-pratico per laboratorio

In grigio le variazioni rispetto al quadro AFM tradizionale



www.denina.it

  @deninapellicorivoira

orientamento@denina.it



SCAN & SCARICA

**Novità Ragioneria:  
AFM opzione  
E-commerce e Marketing Digitale**

Competenze generali AFM  
in ambito economico,  
giuridico e fiscale



Competenze nel settore del  
commercio elettronico e nell'utilizzo  
di strumenti/servizi on-line per la  
promozione dell'immagine aziendale

Il diplomato è in grado di:

- Collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei **processi aziendali**, utilizzando tecnologie e **software specifici**
- Svolgere attività di **marketing digitale**
- Seguire combinazioni e riclassificazioni su **archivi di dati** provenienti da strumenti di analisi statistica per **estrarre informazioni** utili a fini preventivi e predittivi
- Applicare le lingue straniere alla redazione di **contenuti per il web** (copywriting)
- Comprendere il funzionamento dei **social network** e il loro utilizzo professionale
- Rilevare le **operazioni gestionali** dell'azienda con metodi contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali e internazionali
- Redigere e gestire **documenti amministrativi, finanziari e fiscali**