

SCUOLA Successo di passaggi per la due giorni di orientamento che si è tenuta lo scorso week-end negli spazi delle antiche scuderie del Quartiere

Salone, in 1.500 per scegliere la scuola superiore

SALUZZO 450 passaggi a tre ore dal taglio del nastro e più di mille il secondo giorno. Questi i numeri del Salone dell'Orientamento Scolastico che si è svolto nel fine settimana appena trascorso nelle antiche scuderie del Quartiere. Una 6ª edizione che si è presentata al pubblico in una veste rinnovata a partire dal percorso mostra e dalla disposizione, che ha garantito spazi riservati a ciascuna delle scuole presenti: i licei Soleri-Bertoni e Bodoni di Saluzzo; l'Istituto Denina-Pellico-Rivoira di Saluzzo e Verzuolo; l'agraria Umberto I di Verzuolo, l'alberghiero G. Paire di Barge; l'azienda di formazione professionale, Afp di Dronero, Cuneo e Verzuolo; la scuola salesiana Cnos/Fap di Saluzzo. Il Salone è organizzato dal Sistema regionale Obiettivo Orientamento, in collaborazione con Comune di Saluzzo e Fondazione Amleto Bertoni. L'iniziativa ha visto coinvolti anche il Centro per l'impiego di Saluzzo e il Centro provinciale di istruzione per adulti.

Quella del Salone è un'occasione per gli studenti dell'ultimo anno delle Medie per progettare il loro futuro, guardando alle opportunità formative delle scuole. Un ventaglio ampio di proposte da parte degli istituti scolastici presenti sul territorio e impegnati nella formazione dei ragazzi, con l'obiettivo di favorire una scelta consapevole ed evitare la dispersione.

Chi si fosse perso il fine settimana dedicato all'orientamento potrà rivedere la diretta del Salone, sul canale You Tube della Fondazione Bertoni.



Da sinistra i gruppi di orientatori dell'Agraria di Verzuolo, del Cnos Fap di Saluzzo e dell'Afp di Verzuolo



Da sinistra il gruppo di studenti e insegnanti dell'istituto Denina Pellico Rivoira; a destra studenti e docenti dell'Alberghiero di Barge



Da sinistra il gruppo di orientatori del Soleri Bertoni; a destra i colleghi del liceo Bodoni